

Meta de producto: CP3MP11 - Vitrina denominada "Tienda Tolima" de carácter física y/o virtual fortalecida con productos de la región, promocionados en mercados nacionales e internacionales.

FECHA DE REPORTE: 30 de enero de 2022

AVANCE SOPORTES:


- *Evidencias fotográficas*
- *Informe de reuniones*

1. Gestión para el logro de la meta
2. Asistencia técnica (asesoría, cooperación- acompañamiento técnico y capacitación)
3. Fortalecimiento a la "Tienda Tolima"
4. Vitrina "Tienda Tolima" operando

1. Gestión para el logro de la meta

Convenio interinstitucional de asociación 1721 del 20 de agosto de 2021

Con el fin de cumplir con la meta se suscribió convenio 1721 del 20 de agosto de 2021 cuyo objeto es: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA LLEVAR A CABO LA ESTRATEGIA "TIENDA TOLIMA" DE CARÁCTER FÍSICO Y VIRTUAL QUE PERMITA EL FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRESARIOS LOCALES Y LOS PRODUCTOS DE LA REGIÓN PARA SU COMERCIALIZACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES




GOBIERNO DEL TOLIMA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA


SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Acta de Inicio convenio 1721/2021 -9 de septiembre de 2021




GOBIERNO DEL TOLIMA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

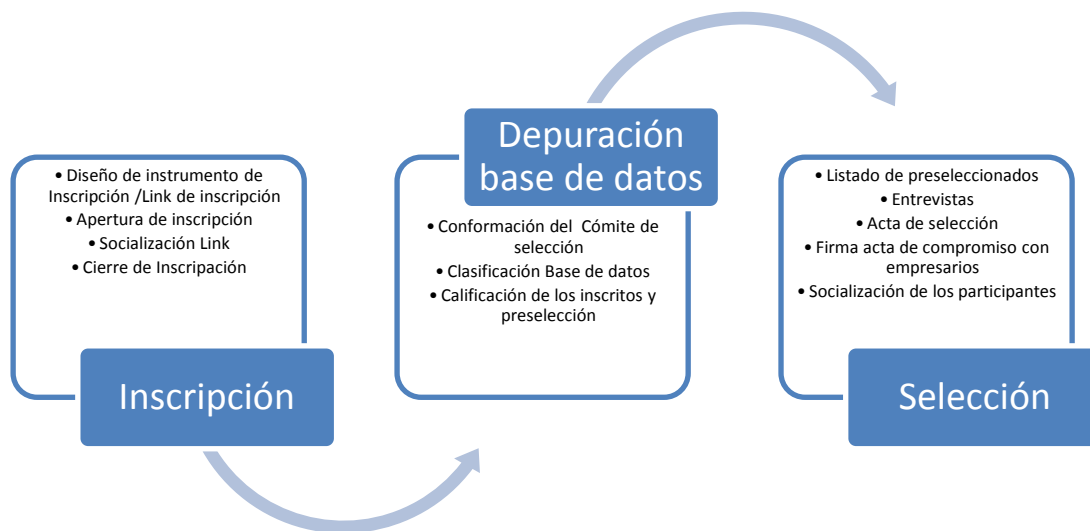
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE TOLIMA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA TIENDA TOLIMA EN AMAZON



INSCRIPCIÓN

Se realizó el diseño del formato de registro de la estrategia de internacionalización, esta forma incluyó criterios que permitan seleccionar los empresarios que se postularan a la estrategia Tienda Tolima

- Propuesta formato de inscripción
- Elaboración Link
- Coordinación Diseño
- Apoyo para la socialización del link de inscripción

¡¡¡“EXPORTADORES DEL TOLIMA”!!!

La Gobernación del Tolima a través de la Secretaria de Desarrollo Económico y la Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio - DAIIIC invita a los empresarios del Tolima Exportadores o con potencial exportador a inscribirse en la estrategia #TOLIMAEXPORTA, donde pueden acceder a diferentes beneficios como acompañamiento para acceso a nuevos mercados en vitrinas internacionales en países como Estados Unidos y México, entre otros; La posibilidad de participar en la feria más grande del mundo la Exposición Universal de Dubái 2020 que se llevara a cabo en alianza con la Rap Eje Cafetero y la estrategia se desarrollará junto con ProColombia; Adicionalmente los empresarios contarán con asesoría de Expertos Internacionales, Acompañamiento Técnico, Ruedas de Negocios Internacionales, Relacionamiento comercial, Visibilizarían los productos en vitrinas internacionales. No te pierdas esta gran oportunidad

<https://forms.gle/hbbJEXy9vvBWJ2379> , REGISTRATE

- Apertura del link de inscripción-31 de agosto de 2021
- Se registró la noticia en la página de la Gobernación del Tolima, y redes sociales de la Gobernación y Secretaría de Desarrollo Económico
- Se socializo con aliados estratégicos Cámaras de Comercio, SBDS-SENA, Red RETO, gremios, entre otros
- Se envió boletín a medios de comunicación siendo registrada la noticia el 1 y 2 de septiembre en el nuevo día, ecos del combeima y latam-legal.com, ciudad y región entre otros medios digitales

Categoría	Inscritos	Porcentaje
<i>Inscritos Agroindustria</i>	58	71
<i>Inscritos sistema moda</i>	8	10
<i>Inscritos turismo</i>	14	17
<i>Servicios</i>	2	2,4
Total inscritos	82	100



Medios que cubrieron la Noticia Link de inscripción:

- **Ecos del Combeima:** <https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-176699-empresarios-y-exportadores-ya-pueden-inscribirse-en-la-estrategiatolima-exporta>
- **Ciudad y región:** <https://www.ciudadyregion.com.co/empresarios-y-exportadores-ya-pueden-inscribirse-en-la-estrategia-tolima-exporta>
- **El Nuevo Día:** <https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/473450-potenciales-exportadores-ya-pueden-inscribirse-tolima-exporta>
- **Secretaría de desarrollo económico:** <https://www.facebook.com/tolimaeconomico/posts/2958962764361782>
- **Noticias RADAR Espinal:** <https://www.facebook.com/EspinalTolima2021/posts/599539034829874>
- **La Región central:** <https://www.facebook.com/LaRegionCentral/posts/1157117221364771>
- **Noticias Entretenimiento:** <https://www.facebook.com/entretenimientotolima.co/posts/237510795047920>
- **Actualidad Mariquiteña y Nacional:** https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=4571653592846030&id=2157455477599199
- **Revista Nuestra:** <https://www.facebook.com/Nuestraibague/posts/283336743611850>
- **Vida Stereo Falan:** <https://www.facebook.com/vidastereo94.5falan/posts/359049732595298>
- **Gobernación del Tolima:** <https://www.facebook.com/GobernaciondelTolima/posts/4414686138570847>
- **Gestora Social Armero Guayabal:** <https://www.facebook.com/GobernaciondelTolima/posts/4414686138570847>

- **Tolimaonline:** <https://tolimaonline.com/tolimenses-en-expo-dubai>
- <https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-179180-empresarios-tolimenses-que-participaran-en-expodubai-tendran-como-aliado>

SELECCIÓN DE PARTICIPANTES



Criterios de Selección	Preselección
<ul style="list-style-type: none"> • Se eliminaron las empresas de alimentos frescos por logística de Amazon • Se eliminaron las empresas B2B (productos no listos para el consumidor final) • Se eliminaron las empresas de licores por regulación de Amazon • Se eliminaron las empresas que no cuentan con FDA 	<ul style="list-style-type: none"> • 22 empresas • 16 entrevistas tipo Pitch • 10 Empresarios Seleccionados
	Estamos en etapa 1: Adaptación de la oferta <ul style="list-style-type: none"> • Factura exportadora • Ajustes etiquetas y empaques • Fotografías de productos • Costeo hasta bodegas en Amazon • Tablas nutricionales

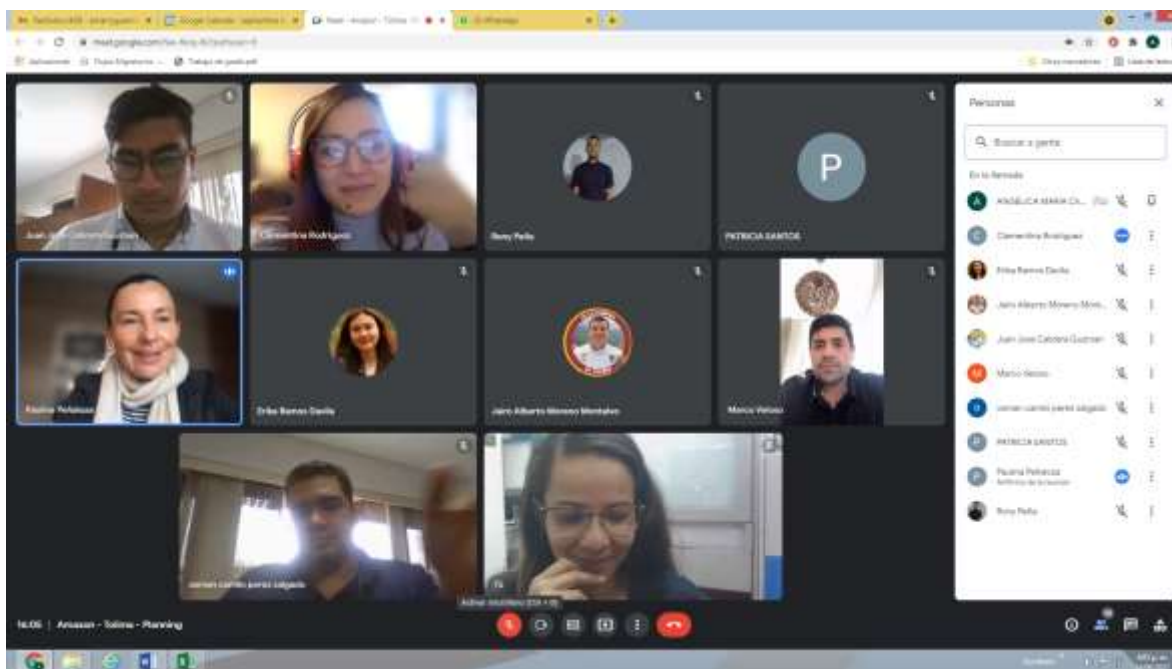
Empresarios Seleccionados:

No.	Nombre completo	Nombre del establecimiento de comercio	¿En cuál sector se encuentra su empresa?
1	Oscar Felipe Hernández García	Ducuara Hernández S.A.S	Alimentos procesados, Cafés especiales y derivados
2	Juan Manuel Sierra Gaitan	Botas Agroindustrial	sistema Moda

3	Maria Fernanda Payan Isaza	Interall	Alimentos procesados, Frutas y sus derivados
4	Juan David Madrigal	Textiles Hanna Slim	Sistema Moda
5	Olga Liliana Saenz Benites	Guambitas Artesanal Moda	Sistema Moda
6	Nicolas Leonardo Trujillo Giraldo	Café de los Arrieros	Cafés especiales y derivados
7	Mariana Laserna	Baula	
8	Daniela Rivera Pardo	Métodos Agroindustriales S.A.S.	Alimentos procesados
9	Mauricio González Flórez	Productos alimenticios budare	Alimentos procesados
10	Brayan Esneider Peña Aguirre	Asociación Juan café	Cafés especiales y derivados

ACOMPAÑAMIENTO PARA MEJORAR LA OFERTA EXPORTABLE

REUNIÓN TIENDA TOLIMA –AMAZON 19-09-2021





En la reunión se revisaron los criterios técnicos de selección, el avance a la fecha y la ruta de trabajo, se acordó una reunión con el fin de verificar la ruta de trabajo, y la metodología para las jornadas del 27 al 29 de septiembre con el equipo de trabajo

REUNIÓN AVANCES TIENDA TOLIMA- CCI 16 de septiembre



- Se apoyó la elaboración propuesta de ruta de selección de empresarios
- Construcción de agenda de trabajo para la semana del 27 al 29 de septiembre

- Se realizó una revisión a la base de datos inicial encontrando de 64 inscritos tan solo 10 cumplen con los criterios de selección.

REUNIÓN AVANCES TIENDA TOLIMA /Fecha 22 de Octubre de 2021 Hora: 10:30 am



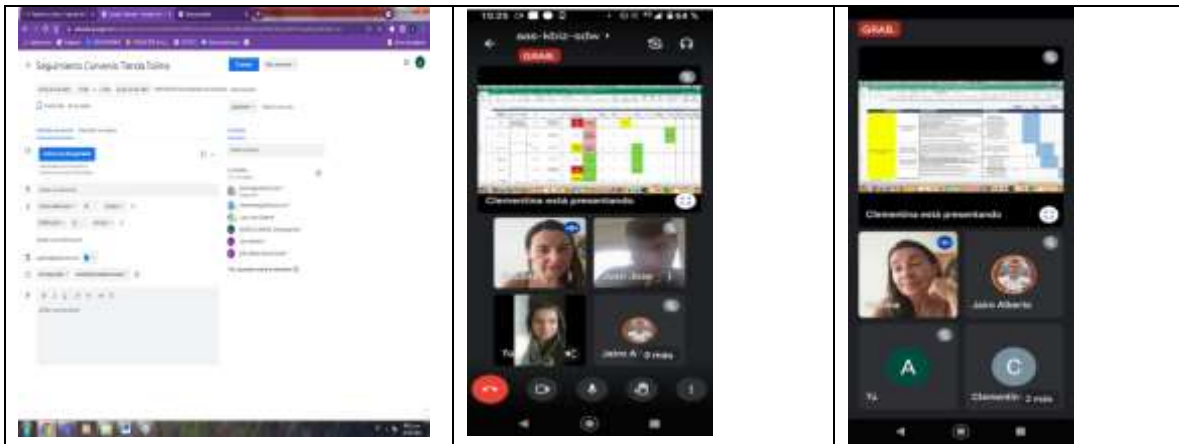
Imagen Cronograma de visitas empresarios “Tienda Tolima”

Respuestas de formulario 1						
PRESELECCIONADOS						
SELECCIONADOS						
VISITAS						
	MÉRCULOS 6 DE OCTUBRE	VIERNES 7 DE OCTUBRE	VIERNES 8 DE OCTUBRE	LUNES 11 DE OCTUBRE	MARTES 12 DE OCTUBRE	MIÉRCOLES 13 DE OCTUBRE
8:00						
9:00	CAFÉ DE LOS ARROYOS NICOLÁS TRUJILLO	ARROZ LA RESERVA DAMELA RIVERA	JUAN CAFÉ BRIKIAN PERA	BALEA MARIANA LARERA	BOVAS AGRICOLA INDUSTRIAL JUAN MANUEL SIERRA	
10:00						
11:00						
12:00						
13:00						
14:00	PRODUCTOS ALIMENTICIOS BIGARRA NACIONES	DUCUANA HERNANDEZ OSCAR HERNANDEZ	INTERALL MAFE PAVAN	DIAMANTAS OLGA SAENZ	TEXTILES HANNA SUM JUAN CARLOS MADRIGAL	
15:00						
16:00						
17:00						

En esta reunión se realizó revisión del cumplimiento del cronograma, de igual forma se llevó a cabo seguimiento a los compromisos pactados que implicaban realizar reunión personalizada con cada uno de los empresarios e identificar los tres SKU (Stock Keeping Unit) o productos que se llevarán a comercializar en la plataforma, en la reunión se revisaron uno a uno los productos. Para esta selección se hizo un análisis con el equipo de expertos sobre las ventajas competitivas que los productos seleccionados pueden tener sobre otros productos similares a los que ya se encuentran en el mercado, específicamente en Amazon.

En el ejercicio de Análisis de mercado además de la identificación de productos se realizó una revisión que permitió analizar las ventas de los últimos 30 días y el volumen en unidades vendidos, el margen y/o porcentaje de ganancia en comparación con los productos seleccionados por cada uno de los empresarios; valores los cuales le permitían tanto al equipo como al empresario visualizar y comparar el precio de venta con el que se venderían cada uno de sus tres (3) productos.

REUNIÓN SEGUIMIENTO CONVENIO TIENDA TOLIMA/FECHA. 26 DE OCTUBRE DE 2021



Se realizó análisis de los avances en esta actividad se acordó prioridad para la elaboración del diseño a cargo de la Cámara de Comercio de Ibagué y el correspondiente manual.

Durante la reunión se concertó las fechas para la jornada de recolección de los productos y la elaboración de un boletín de prensa para la fecha coordinada así:

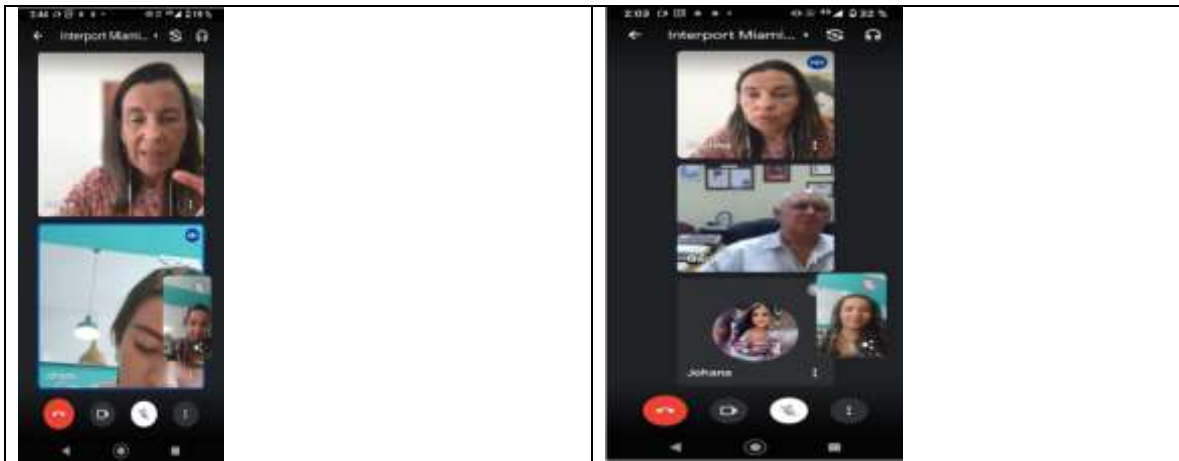
1.

SOLICITUD	FECHA	AUDITORIO/SALÓN /SALA
EVENTO: RECEPCIÓN MERCANCÍA TIENDA TOLIMA HORARIO: 2 PM A 5 Y 30 PM REQUIERE: ORGANIZACIÓN: RADICADO N°2127	miércoles 17 de noviembre del 2021	Edificio Principal - Calle 10 N° 3- 76 centro Auditorio Principal de la CCI

SOLICITUD	FECHA	AUDITORIO/SALÓN /SALA
EVENTO: ENVÍO TIENDA TOLIMA AMAZON HORARIO: 7 AM A 5 Y 30 PM REQUIERE: AYUDAS AUDIOVISUALES - ESTACION DE CAFE ORGANIZACIÓN: SOLO SILLAS 50 ASISTENTES RADICADO N°2126	jueves 18 de noviembre del 2021	Edificio Principal - Calle 10 N° 3- 76 centro Auditorio Principal de la CCI

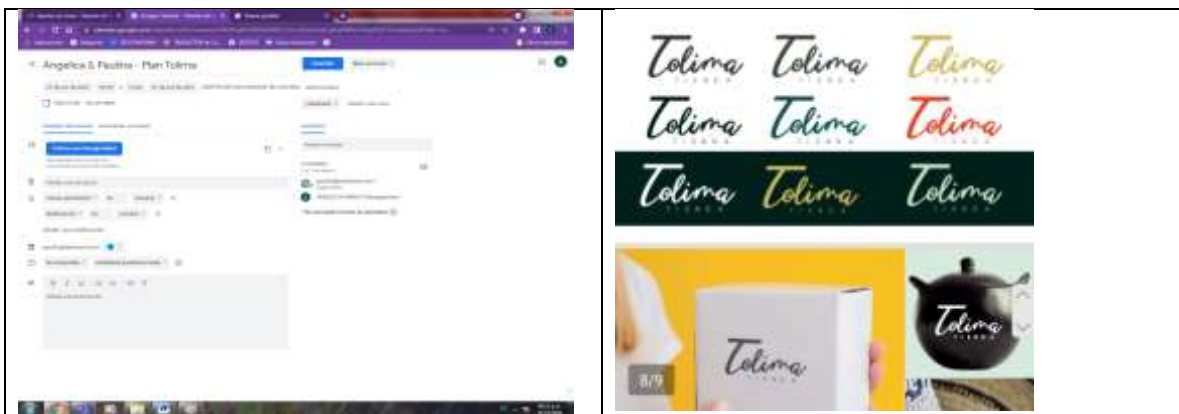
De igual forma se acuerda la realización de una jornada de trabajo con los empresarios previa a la jornada de entrega contando los avances y pormenores de este proceso.

REUNIÓN INTERPORT MIAMI - TOLIMA COLOMBIA 3 DE NOVIEMBRE 2:00 PM



En esta reunión se analizó la oportunidad del transporte de mercancías diario desde Bogotá para la bodega en zona franca Miami, se acordó el envío de cotización por parte del Mrs Gary, también se acordó por el envío de catálogo de productos artesanales actividad que fue realizada el mismo día, a la fecha de entrega de este informe no se ha tenido respuesta de la cotización para el manejo de mercancías de la Tienda Tolima.

REUNIÓN AVANCES Y REQUERIMIENTOS DE LA ESTRATEGIA 2022- NOVIEMBRE 5 DE 2021



Se presentaron los avances del logo y el manual de marca, teniendo en cuenta que las propuestas entregadas por la CCI no fueron acogidas, se propuso un diseño con los elementos establecidos en las diferentes reuniones previas, el logo aceptado fue enviado para el correspondiente registro de marca en estados unidos.

En esta reunión se manifiesta preocupación pues una vez realizado el envío a las bodegas de Amazon es incierto el tiempo de espera para habilitar la plataforma esto teniendo en cuenta el represamiento de mercancías que actualmente se presenta a

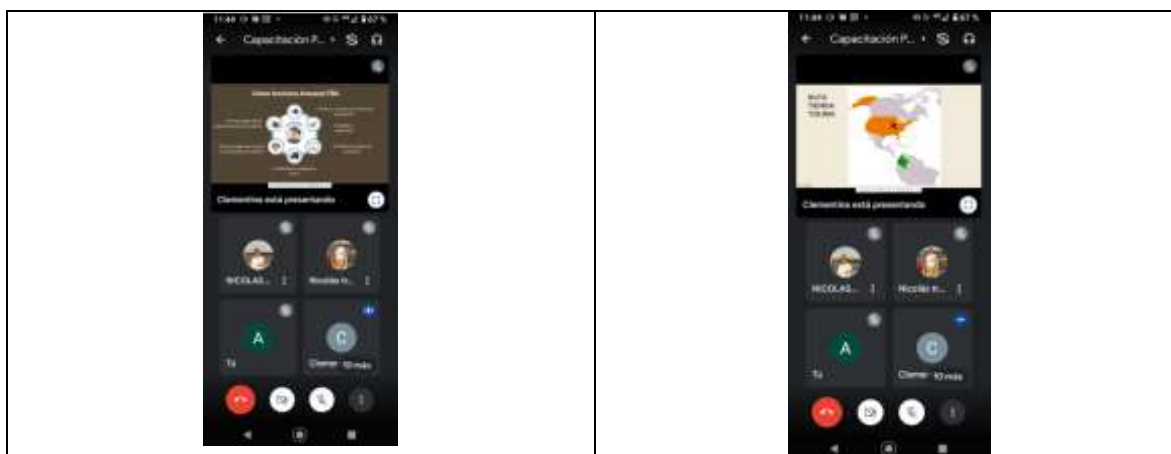
nivel mundial, situación que afecta la ejecución del proyecto, por lo cual se pide celeridad y cumplimiento en la fecha de envío del 18 de noviembre

Se hace la aclaración que productos como Nachiron no alcanza a desarrollar nuevo producto y algunos como arroz de denominación de origen no cuenta con la bolsa con el diseño completo pues en reuniones con proveedor existe un problema de abastecimiento y las bolsas solo pueden ser entregadas el 15 de diciembre, situación similar para el empresario de las fajas. Se acuerda avanzar con los ajustes que nos permitan el cumplimiento mínimo y en un segundo envío enviar los productos con los nuevos empaques.

2. Asistencia técnica (asesoría, cooperación- acompañamiento técnico y capacitación)

CAPACITACIÓN PRIMER ENVIO AMAZON –TIENDA TOLIMA NOVIEMBRE 9 HORA 11:00AM

ID de la reunión meet.google.com/jjc-nghs-cpd



La actividad se llevó a cabo con los empresarios de la tienda Tolima y el equipo de la Gobernación y de la Cámara de comercio de Ibagué, el equipo de expertos explico cómo se llevara a cabo la actividad de consolidación de mercancías y el envío.

REUNIÓN CONSOLIDACIÓN DE MERCANCIAS 18 DE noviembre de 2021

Se acompañó la jornada, en esta actividad se consolido la mercancía para el correspondiente envío con DHL.








1er acompañamiento





El nivel de inventario es indispensable para nuevos vendedores en Amazon, ya que en los primeros meses se debe de enseñar al Algoritmo de la plataforma cuales son nuestros productos y este proceso se puede volver más complejo si dentro del stock se tiene ASINs sin inventario, a continuación, el nivel de inventario por marca comercial que se encuentra a fecha de corte 28 de enero del 2022.





Cada una de las marcas representado los siguientes valores de inventario:






Nombre		Registro fotográfico	Units






INTERALL	pack 3 coco	   	8
	pack 3 limón		3







	pack naranja	3		7
DUCUARA HERNANDEZ	Whole Bean Roasted Coffee Harvest Season 500g GEISHA WASHED			19
	Whole Bean Roasted Coffee Harvest Season 1000g WASHED PINK BOURBON			8
CAFE DE ARRIEROS	Café Avinado			25
	Café Premium GEISHA MOLIDO			13

	Café Premium GEISHA GRANO		12
LA RESERVA DE LA HACIENDA	Arroz premium la reserva de la hacienda por unidad		15
	Arroz premium la reserva de la hacienda por unidad pack x2		11
	Arroz premium la reserva de la hacienda por unidad pack x3		7
HANNA SLIM	Girdle		DETALLE POR TALLAS Y MODELOS EN ARCHIVO PACKING LIST
	Sport Pants		

	Casual Pants		
BOTAS AGROINDUSTRIAL	Bota soldador cafe cremallera	  	39 -2 40 - 3 41-3 42-2 43-2 44-2 45-2

		    		
	Bota negro agro		39-3 41-5 43-5 45-4	40-5 42-5 44-5

	Bota Juan pu negro		40-4 41-4
	0		40-4 41-4
GUAMBITAS MODA ARTESANAL	Juego de bolso y sombrero en paja (palma real)	   	12

	Sombrero aguadeño en paja (palma real)		12
	Bolso multiusos en paja (palma real)		12
NACHIROS	Nachiros Six pack		9
	Nachiros 12 pack		5
BAULA	Elephant bag NEGRO		2
	Elephant bag TAUPE		1





	Shopping bag		2
	Scarf BEIGE		2
	Scarf DARK GREEN	NO APARECE EN AMAZON - cambiar foto	2
JUAN CAFÉ	Ambeima cafe especial		9
	Kolado caffè		20

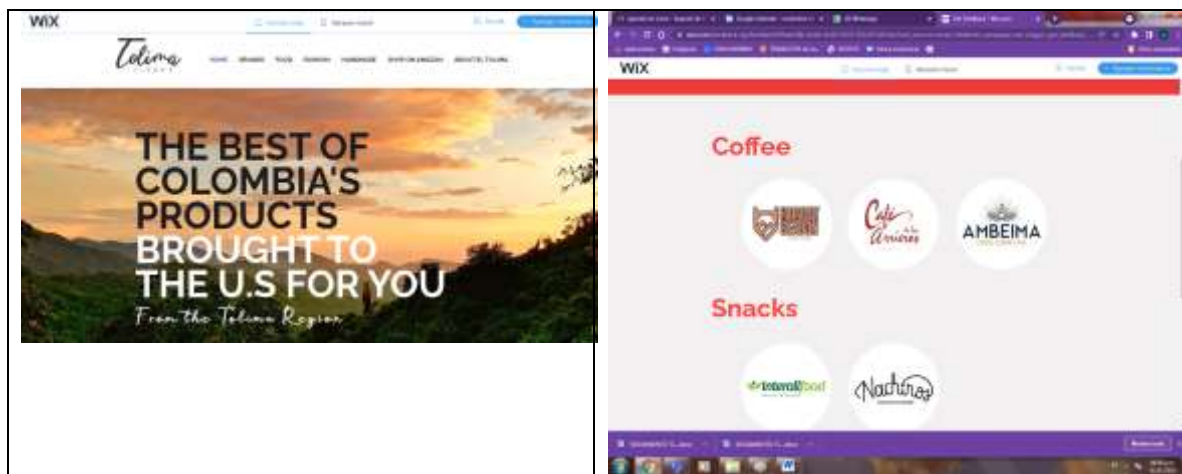
Tabla 1. Inventario de productos enviado a Amazon.

3. FORTALECIMIENTO a la "Tienda Tolima"

4. Vitrina “Tienda Tolima” operando

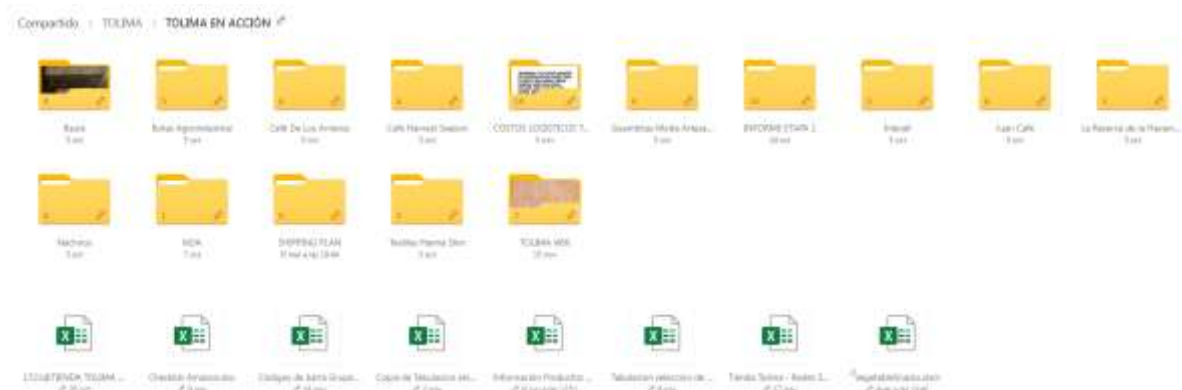
**REVISIÓN PAGINA “TIENDA TOLIMA” AMAZON 19 DE NOVIEMBRE DE 2021
HORA:3:30PM**

Link diseño: https://www.wix.com/feedback-ng/feedback/99eeb286-dcbb-4c05-9470-251427cd16ee?utm_source=email_mkt&utm_campaign=em_trigger_get_feedback_invite-to-give-feedback-4_17112020_mu_es&experiment_id=button_cta_1_resp



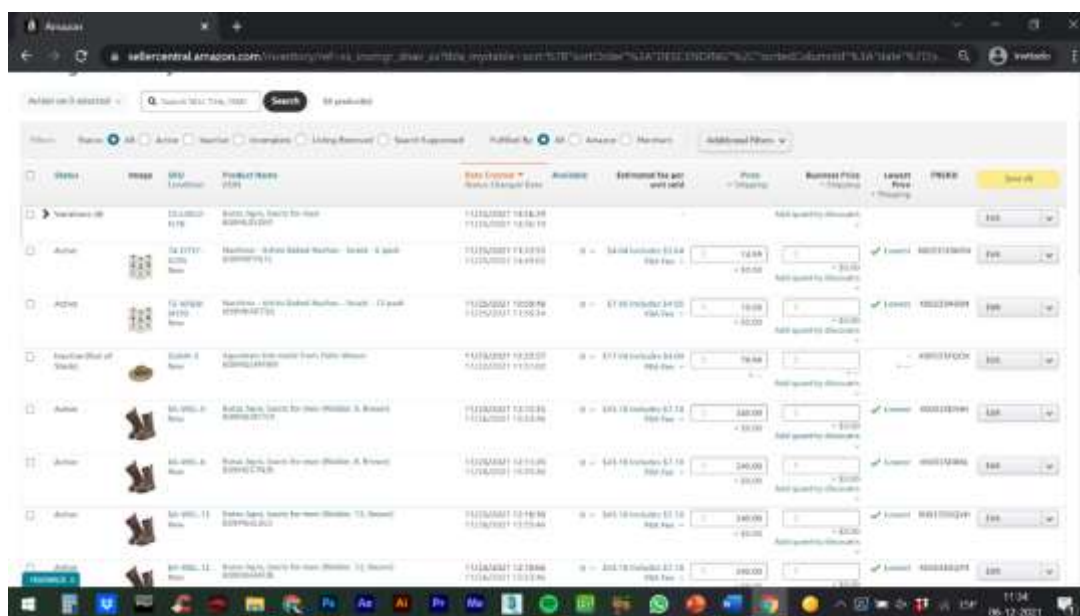
Previo a la reunión virtual se realizó análisis de la página encontrando algunas sugerencias que fueron compartidas con el equipo de trabajo.

Se cuenta con carpeta de los avances de los 10 empresarios que hacen parte de la estrategia



Una vez establecida la ruta del proyecto creando los shipping plan correspondiente a cada una de las Diez empresas como se evidencia a continuación, las cuales corresponden a las cargas de los productos a la plataforma Amazon.

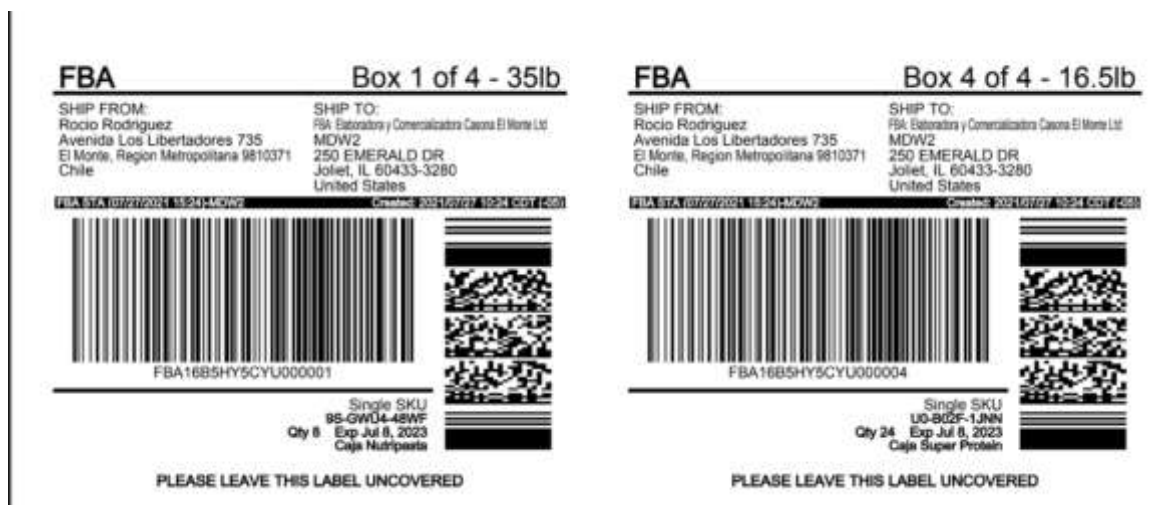
Utilizando la información enviada por cada empresa junto con herramientas de inteligencia artificial, se suben los productos a Amazon Tienda Tolima con optimización de títulos y descripciones.



Creación de Shipping Plans / Preparación de envíos / Entrega a DHL

El Shipping Plan tiene como finalidad avisar a Amazon exactamente cuántos productos enviaremos, desde dónde, y en qué fecha se enviarán. De esta manera los Centros de Distribución están preparados para recibir nuestro producto.

En este paso, Amazon nos proporcionará etiquetas de envío para adherir en cada una de las cajas masters y etiquetas de productos.



Los envíos fueron realizados en los meses de noviembre-diciembre 2021, y los mismos fueron recibidos y procesados por Amazon a mediados de diciembre 2021-enero 2022.

N° del Contrato	Localización	Resultado del Proyecto	Presupuesto			
				Certificado	Definitivo	Asignado
1721 del 20 de agosto de 2021	Municipios relacionados en el informe	Puesta en Marcha tienda Tolima en Amazon Estados Unidos	\$250.000.000	CDP: 3012 del 16 de julio de 2021 \$250.000.000	RP 9567 del 03 de Septiembre de 2021 \$250.000.000	\$250.000.000

Firma

Jairo Alberto Moreno Montalvo

Director Asuntos Internacionales, Industria y Comercio